

KLIMAHOUSE 2019**Fiera internazionale per l'efficienza energetica e il risanamento in edilizia****Fiera Bolzano, 23 – 26 gennaio 2019**

Dall'attenzione ai materiali alla progettazione, fino alla pianificazione della città
Klimahouse 2019: focus sul significato di #smart

Il Congresso Internazionale di Klimahouse 2019, promosso da Fiera Bolzano in collaborazione con l'Agenzia CasaClima, cresce. Quest'anno il programma si sviluppa su una tre giorni, con esperti nazionali e internazionali. Focus sul concetto di "smart". Tra i nomi di spicco: Thomas Rau, visionario architetto dell'economia circolare, e Gideon Maasland di MVRDV, uno dei progettisti del rivoluzionario quartiere dell'Amsterdam Valley e Amanda Sturgeon che negli Stati Uniti ha lanciato un protocollo di certificazione per le case che si rigenerano da sole.

Milano, 10 ottobre 2018 – Traducendo la parola alla lettera, il vocabolo significa "intelligente". Applicato all'edilizia, il concetto può assumere una molteplicità di significati. Che vanno però chiariti: perché il rischio è l'abuso del termine. Per questo Klimahouse 2019 concentra i riflettori del Congresso Internazionale – promosso come sempre in collaborazione con l'Agenzia CasaClima – sul significato di "smart" nel comparto delle costruzioni: dai materiali all'edificio, fino alla pianificazione della città. L'evento guadagna da quest'anno un giorno in più di lavori: partirà mercoledì 23 gennaio per concludersi venerdì 25 gennaio. Una tre giorni all'insegna del confronto e della riflessione, con esperti del calibro di Thomas Rau, Gideon Maasland di MVRDV e Amanda Sturgeon.

Il 23 gennaio il focus sarà sul termine smart applicato alla città. In collaborazione con l'Accademia Europea di Bolzano (EURAC) si partirà con un primo convegno dedicato alle smart cities: è quasi arrivato al traguardo il progetto europeo Sinfonia, che coinvolge Bolzano e la città austriaca di Innsbruck in Austria e che vede come partner l'Agenzia CasaClima. *Cosa ha funzionato e cosa è migliorabile in un'iniziativa complessa e ambiziosa come questa? La riflessione sarà il cuore del dibattito.* La giornata sarà introdotta da Peter Dröge, Direttore dell'Istituto per lo Sviluppo Strategico del Liechtenstein e uno dei massimi esperti di Smart Cities a livello internazionale. La manifestazione si concluderà con un dibattito tra i sindaci di Trento, Alessandro Andreatta, di Bolzano, Renzo Caramaschi e l'incaricato speciale del sindaco di Innsbruck in Austria. Subito dopo il convegno allo stand di CasaClima (padiglione AB - A04/26) sarà inaugurata la 14° edizione di Klimahouse.

Il 24 gennaio sarà dedicato alle caratteristiche che deve avere un materiale per potersi definire "smart": deve contribuire all'efficienza energetica delle costruzioni, avere un'impronta ambientale sostenibile, partecipare e aumentare il comfort interno e garantire un buon rapporto tra costi e benefici. Protagonista della giornata sarà il fondatore di Turntoo e Rau Architects, due delle prime aziende dedicate all'economia circolare in Olanda: l'architetto visionario e innovatore Thomas Rau introdurrà il convegno. Seguirà una tavola rotonda del Direttore dell'Agenzia CasaClima, Ulrich Santa.

Il 25 gennaio sarà, infine, dedicato all'architettura d'avanguardia. Aprirà il convegno Gideon Maasland dello studio olandese MVRDV, uno dei progettisti responsabili dell'Amsterdam Valley, un bosco verticale rivoluzionario dal punto di vista urbanistico, sociale, urbanistico e ambientale. Un quartiere del futuro, a uso misto, che promette di diventare un vero esempio di sostenibilità in Europa. Interverrà, a seguire, Amanda Sturgeon, fondatrice e forza trainante del Biophilic Design, impegnata in progetti volti a creare una relazione armonica tra persone e natura. Toccherà poi ad Anton Falkeis, fondatore degli omonimi studio di architettura e innovation lab, professore universitario in vari paesi e tra i più acclamati visionari di una nuova forma di intendere la professione del progettista. Chiude la giornata una tavola rotonda con il presidente di Enea, Federico Testa.

KLIMAHOUSE LIVE on:Web: <http://www.fierabolzano.it/klimahouse/>Photo Gallery: <http://www.fierabolzano.it/klimahouse/mediateca.htm>

Twitter: #klimahouse @klimahouse

Facebook: #klimahouse @FieraBolzanoMesseBozen

Facebook Klimahouse Event: <https://www.facebook.com/events/1507169045993940/>Instagram: <https://www.instagram.com/fieramesse/>You Tube Canale: <https://www.youtube.com/user/fierabolzano>You Tube Playlist Klimahouse: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL8ADD888681B930B0>

Cristina Pucher
PR Manager
Brand & Communication
FIERA BOLZANO SpA
Piazza Fiera, 1 - I-39100 Bolzano, Alto Adige
cristina.pucher@fierabolzano.it
+39 0471 516 012
www.fierabolzano.it

PR&PRESS:
AD MIRABILIA
Via Ariosto, 28 - Milano
tel. +39 02 438219.1
klimahouse@admirabilia.it
Contatti:
Manuela Lubrano
Chiara Carinelli
Serena Blundo